



COMMUNIQUÉ

Embargo : mercredi 29 mars 2006 à 18h00

STRATÉGIE D'ACTION JEUNESSE 2006-2009

PLACE AUX JEUNES DU QUÉBEC REÇOIT UN INVESTISSEMENT MAJEUR DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC POUR L'ÉTABLISSEMENT DES JEUNES EN RÉGION

Québec, le 29 mars 2006 – Dans le cadre de sa Stratégie d'action jeunesse 2006-2009, le gouvernement du Québec vient d'annoncer un investissement de 7,3 millions de dollars réparti sur trois ans pour supporter les activités de Place aux jeunes du Québec (PAJQ). Cette importante bonification du financement permettra à l'organisme d'accroître ses activités visant à contrer l'exode et à influencer la migration des jeunes qualifiés au profit des régions du Québec.

Concrètement, un réseau d'agents de migration Place aux jeunes/Desjardins oeuvrera dorénavant à temps plein; auparavant, seule la moitié d'entre eux travaillaient sur une base annuelle. Ceci entraînera une amélioration fort significative des efforts déployés en région. Le soutien financier permettra également à PAJQ de soutenir encore plus efficacement les jeunes qui planifient s'établir en région et ce, à partir des centres urbains.

Les interventions des agents se réaliseront à des moments stratégiques du processus migratoire des jeunes : avant et au moment de leur départ vers la ville; pendant la migration extra-régionale; vers la fin de leurs études et ce, avant qu'ils ne s'enracinent dans un centre urbain. Selon Marlaine Saint-Jean, présidente du conseil d'administration : « *Il va de soi que nos milieux ne doivent plus s'attarder uniquement aux manières de retenir les jeunes, ils doivent plutôt trouver des moyens de conserver un lien avec ces jeunes en vue de leur retour éventuel, de même qu'à attirer d'autres jeunes originaires des centres urbains, d'autres régions et d'origine immigrante.* »

Plusieurs engagements récents du gouvernement du Québec nous indiquent que les besoins des jeunes des régions ont été entendus : le crédit d'impôt pour nouveaux diplômés travaillant dans une région ressource éloignée a été renouvelé, le Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ) des Forums jeunesse régionaux de même que le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse ont été reconduits. « *Cumulant les incitatifs et les ressources s'adressant aux jeunes, il est clair que les régions sont de plus en plus attrayantes et en mesure de rivaliser avec les centres urbains* », rappelle Gino Reeves, directeur général de PAJQ.

Les récentes données de l'Institut de la statistique du Québec nous portent à croire que, non seulement les régions ressources, mais également les régions plus centrales sont éprouvées par la problématique de l'exode et qu'elles doivent elles aussi se doter de mesures pour favoriser l'établissement des jeunes en région. Les sondages réalisés par l'Observatoire jeunes et société sur la migration des jeunes nous rassurent toutefois en nous confirmant l'intérêt que portent les jeunes pour chacune des régions. En ce sens, bien que près de la moitié des Québécois âgés de 20 à 34 ans aient déjà quitté leur région d'origine, près de 60% y reviendraient si le travail le leur permettait. Les mêmes références confirment que près de 30% des jeunes migrants y sont d'ailleurs déjà revenus.

Rappelons que Place aux jeunes est né, il y a maintenant 16 ans, de la volonté de contrer l'exode régional et d'influencer la migration des jeunes qualifiés au profit de l'ensemble des régions du Québec. Pour ce faire, Place aux jeunes favorise l'engagement social et politique, facilite l'intégration professionnelle des jeunes, stimule la création d'entreprises en région et sensibilise les jeunes, leur entourage et les acteurs locaux aux impacts de la migration. Ses principales

activités consistent en des séjours exploratoires en région qui permettent aux participants de découvrir la région, de développer leur réseau de contacts et d'y planifier leur établissement. PAJQ offre également un suivi personnalisé aux chercheurs d'emploi, des activités de sensibilisation aux adolescents ainsi qu'un cyberbulletin hebdomadaire traitant des emplois disponibles et des activités offertes en région à ses 16 000 abonnés.

Les activités des Place aux jeunes régionaux sont confiées à des Carrefour jeunesse-emploi (CJE), à des Centre local de développement, à des Place aux jeunes incorporés ou à d'autres organisations jeunesse locales. Elles ont été rendues possibles grâce à la contribution de nombreux partenaires au cours des dernières années dont le Secrétariat à la jeunesse, le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, le Mouvement Desjardins, Développement économique Canada et de précieux autres partenaires locaux et nationaux.

- 30 -

Source : Catherine Rioux
Agente d'information et de communication
Place aux jeunes du Québec
(418) 523-1117
(888) 966-6725
info@placeauxjeunes.qc.ca
www.placeauxjeunes.qc.ca