



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

160 JEUNES QUITTENT MONTRÉAL ...et suivent la vague des régions !

Sainte-Foy, le 3 novembre 2004 – Place aux jeunes du Québec (PAJQ) est extrêmement fier et satisfait d'avoir permis à 160 jeunes de vivre une expérience hors du commun : celle de vivre leur colloque annuel, de façon symbolique, en quittant Montréal vers Matane, à bord d'un bateau de croisière du groupe CTMA.

C'est du 28 au 30 octobre, sous le thème : « Suivons la vague des régions ! » que les 70 Place aux jeunes (PAJ) de tout le Québec ont profité d'un séjour hors de l'ordinaire pour se perfectionner... tout en bravant les grandes marées d'automne ! De nombreux partenaires collaborateurs et financiers ont également soutenu l'initiative : l'Office Québec Amériques pour la jeunesse, l'Office franco-québécois pour la jeunesse, l'Agence Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse, le Secrétariat rural canadien, l'Observatoire Jeunes et Société, le Mouvement Desjardins, le Secrétariat à la jeunesse, le ministère des Relations avec les citoyens et de l'Immigration (MRCI), Revenu Québec, Academos, le CJE St-Laurent, etc.

Les 160 participants ont pu assister à différentes rencontres et ateliers portant, notamment, sur la gestion de projets (« Gérer un projet sans dériver »), sur le service à la clientèle (« Cap sur le service à la clientèle »), sur l'intervention en emploi (« GPS de l'emploi ») et sur les différents bons coups et idées des PAJ (« Chasse aux trésors »).

D'autres ateliers ont porté respectivement sur : les nouveaux crédits d'impôt du gouvernement du Québec, la régionalisation de l'immigration (les relations interculturelles, les services du MRCI et un projet d'immersion en région : Des Romains... chez les Gaulois), les initiatives locales, régionales et provinciales incitant les jeunes à s'établir en région (Grande séduction de la municipalité de Saint-Magloire (Chaudière-Appalaches), MigrAction (Saguenay-Lac-St-Jean) et Grande séduction gaspésienne (Gaspésie-îles-de-la-Madeleine), de même que sur les initiatives et opportunités hors-Québec de lutte contre l'exode (Amériques, Afrique et initiatives canadiennes : Nouvelle-Écosse et Manitoba).

Joignant l'utile à l'agréable, les participants ont pu profiter d'un bon nombre d'activités récréatives, en soirée, et de formation pendant la journée. L'objectif principal demeurant leur formation, quelle ne fut pas leur surprise lorsque la pièce « Love boat » les a tous réveillés à l'aube, d'un bout à l'autre du bateau... pour toute la durée du colloque et celle qui a clôturé les activités.

Plusieurs repas ont aussi été agrémentés de témoignages : d'abord celui d'un jeune Alsacien venu s'établir dans la MRC du Haut-St-François, en Estrie, avec le soutien de l'agente de migration PAJ/Desjardins de ce territoire, ensuite celui d'une jeune entrepreneure qui a démarré une entreprise dans la MRC de la Vallée-de-la-Matapédia et qui a récemment remporté le prix PAJ/Fédération québécoise des municipalités pour l'établissement d'une nouvelle entreprise en région dans le cadre du Concours québécois en entrepreneuriat et, finalement, le témoignage du plus jeune maire du Québec, le maire de la municipalité de Saint-Adrien d'Irlande dans la région de Chaudière-Appalaches qui a été élu maire en 2003 à l'âge de 22 ans !

Les prix Place aux jeunes de l'année ont été décernés à quatre PAJ fort dynamiques : PAJ de la MRC de Maskinongé (Mauricie) s'est vu décerné le prix *PAJ Collaborateur*, PAJ Charlevoix (Capitale Nationale) a reçu le prix *PAJ Rassembleur*, le PAJ Rimouski-Neigette (Bas-Saint-Laurent) a été choisi pour recevoir le prix *PAJ Novateur*, alors que PAJ Arthabaska (Centre-du-Québec) a été sélectionné pour le prix *PAJ Coordonnateur* de l'année. Les quatre récipiendaires, en plus d'avoir reçu un trophée conçu par un artiste originaire de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, bénéficient d'une visibilité sur les différents items promotionnels qui seront distribués partout au Québec au cours de la prochaine année.

Avant leur départ, suivant la symbolique « maritime », nous avons aussi lancé une bouteille à la mer contenant le dépliant de PAJ... espérant qu'un jeune la retrouve et qu'il décide de s'établir en région avec notre soutien.

Fredonnant « Love boat », les représentants des 70 PAJ sont repartis de Matane en direction de leur milieu respectif partageant un même objectif : celui de soutenir l'établissement des jeunes en région avec l'optimisme et le dynamisme qui les caractérise !

Rappelons que Place aux jeunes est né, il y a maintenant 15 ans de la volonté de contrer l'exode régional et d'influencer la migration des jeunes qualifiés au profit de l'ensemble des régions du Québec. Pour ce faire, Place aux jeunes favorise l'engagement social, facilite l'intégration professionnelle des jeunes, stimule la création d'entreprises en région et sensibilise les jeunes, leur entourage et les acteurs locaux aux impacts de la migration.

Les activités des Place aux jeunes régionaux sont confiées à des Carrefour jeunesse-emploi (CJE), à des Place aux jeunes incorporés ou à d'autres organisations « jeunesse » locales. Elles ont été rendues possibles grâce à la contribution de nombreux partenaires au cours des dernières années dont : le ministère du Développement économique et régional et Recherche, le Mouvement Desjardins, le Secrétariat à la jeunesse, Développement économique Canada, la Fédération québécoise des municipalités et la Fondation de l'entrepreneurship. Rappelons que 50 % des activités locales sont financées par chacun des milieux où celles-ci se déroulent.