

## OPPORTUNITÉ D'AFFAIRE

### HÉBERGEMENT TOURISTIQUE – MONTÉRÉGIE (OA-04)



Secteur : Tourisme, hébergement.

Mots clés : Hébergement, hôtel, auberge, tourisme, spa, centre de santé, culture, théâtre.

#### POURQUOI?

Une analyse sommaire des données du marché indique qu'il y a un manque au niveau de l'offre de nuitées dans la région. Il existe donc une opportunité au niveau de l'implantation d'un hôtel de milieu de gamme de plus ou moins 15 chambres. Différents sites à fort potentiel sont accessibles.

#### L'OPPORTUNITÉ

- Marché local (événements et tourisme direct) : 130 000 personnes
- Marché périphérique (événements) : plus de 900 000 personnes
- Potentiel de marché pour produits et services connexes

#### LA CIBLE

- Investisseur immobilier corporatif
- Investisseur immobilier privé

#### QUAND?

- 85 % du potentiel est en période estivale, soit de juin à septembre
- Plus de 10 % du potentiel du marché est en période hivernale

#### COMBIEN?

Les gens viennent sur le territoire pour différentes raisons : soit pour assister à une représentation au Théâtre de la Dame de cœur (renommée internationale) ou une ronde de golf au Club de golf. La réputation du Club de golf fait qu'il attire de gros tournois corporatifs (plus ou moins 120 tournois par année), tenus par des organisations rayonnant sur un vaste territoire.

L'offre actuelle est composée de quelques gîtes (1), motels (3) et auberges (1) parsemés dans la MRC. Aucune des entités présentes sur le territoire n'offre à la fois l'hébergement, la restauration et les services complémentaires, tels que ceux offerts par les centres de santé/détente.

La proximité de trois pôles régionaux permet aussi de profiter des retombées de plusieurs événements touristiques et sportifs d'importance, tels que le Salon de l'agriculture de St-Hyacinthe, le Mondial des cultures de Drummondville et le Zoo de Granby.

Afin de réduire les coûts d'implantation et augmenter l'offre faite aux clients, certains de ces services pourraient être offerts en collaboration avec des entreprises de services déjà existantes sur le territoire.

#### OÙ?

Située en Montérégie, la MRC a amorcé en 2009 d'importants travaux, afin de développer son secteur culturel et touristique. Des investissements imposants sont attendus dans différents volets de l'offre touristique, afin de positionner la région comme une destination incontournable au niveau du tourisme culturel et du tourisme d'aventure d'ici 2013.

**OPPORTUNITÉ D’AFFAIRE**  
**HÉBERGEMENT TOURISTIQUE - MONTRÉGIE (suite)**



FRÉQUENTATION ÉVÉNEMENTIELLE		PRINCIPALE PÉRIODE
Théâtre de la Dame de cœur	26 776	Été
Club de golf	32 000	Été
Tournois de hockey	6 000	Hiver
Foire agroalimentaire	12 000	Juillet
Show de la rentrée	17 500	Août
Événement tournesol	2 000	Juillet-août
Vélo tourisme	30 000	Été
Autres activités locales	5 000	
<b>Total marché local</b>	<b>131 276</b>	
Zoo de Granby	520 000	Été
Tourisme d'affaires	3 000	
Grand-prix Ski-Doo, Valcourt	12000	Février
Mondial des cultures, Dummondville	260 000	Juillet
Expo-champs, St-Liboire	11 000	Septembre
Salon de l'agriculture, St-Hyacinthe	190 000	Janvier
Autres	20 000	
<b>Total marché périphérique</b>	<b>1 016 000</b>	
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>1 147 276</b>	

**POUR PLUS D'INFORMATION**

Communiquez avec Place aux jeunes en région au **1 888 966-6725 poste 208** ou par courriel **[affaires.stages@placeauxjeunes.qc.ca](mailto:affaires.stages@placeauxjeunes.qc.ca)**