

OPPORTUNITÉ D’AFFAIRES

Développement immobilier écologique abordable – Laurentides (OA-22)



Secteur : Immobilier résidentiel unifamilial

Mots clés : Développement résidentiel, maisons écologiques, écoentrepreneuriat

POURQUOI?

1. Un promoteur immobilier pionnier de la revitalisation de municipalités rurales par le biais de projets de développement domiciliaires durables (P3D), a besoin de sang neuf car son président cherche de la relève à la direction de l’entreprise.
2. Grâce à de nombreux usages de commerce à la maison et d’agroforesterie sur le terrain du projet domiciliaire écologique et d’une grande superficie qui reste boisée (125 acres), des jeunes férus d’écoentrepreneuriat peuvent se partir en affaires à peu de frais.

L’OPPORTUNITÉ (QUOI?)

1. Devenir président-e ou vice-président-e de l’OBNL et oeuvrer au développement du projet à Lantier ainsi que dans d’autres régions.
2. Devenir fermier de famille ; La production maraîchère sur petites surfaces en bio-intensif, la sylviculture, l’apiculture, opérer une table champêtre, etc., t’intéresse? Alors c’est une opportunité pour toi !
En acquérant un lot pour une maison unifamiliale isolée et en exploitant un grand potager, une fermette, une serre ou en exploitant des produits forestiers non ligneux (PFNL) sur le terrain boisé non développé de 125 acres ou en exploitant en plus des PFNL sur une terre publique de plusieurs centaines d’hectares.

LA CIBLE (QUI?)

1. Profil de gestionnaire et de développeur d’affaires passionné-e par la revitalisation de municipalités rurales et d’écoentrepreneuriat.
2. Profil de producteur-trice agricole en culture biologique à petite échelle.

QUAND?

Date ouverte.

COMBIEN ?

1. De 110 000 \$ à 175 000 \$ pour la maison unifamiliale (de 350 à 800 pi², tout compris)
2. Activités entrepreneuriales : loyer très modique adapté à la capacité de payer.

DOCUMENTS DISPONIBLES

1. Sommaire exécutif du projet, documents de développement des affaires, liste de prospects, clients actifs, etc.
2. Plan d’affaires qui sera élaboré par un agronome (été 2019)
3. Liste de partenaires potentiels incluant une liste de constructeurs de maisons, excavateurs, puisatiers, électriciens, plombiers, etc.
4. Liste de canaux de promotion

POUR PLUS D’INFORMATION

Communiquez avec Place aux jeunes en région au **1 888 966-6725 #208** ou par courriel à affaires.stages@placeauxjeunes.qc.ca.